

**GRUPPO CARRARO:****Analizzati dal CdA i risultati del primo trimestre 2019**

- **Fatturato consolidato pari a 150,3 milioni di Euro**, in lieve decremento del 4,6% rispetto ai 157,6 milioni di Euro del primo trimestre 2018.
- **EBITDA consolidato del primo trimestre si attesta a 14,5 milioni di Euro (9,7% sul fatturato)** in decremento in valore assoluto rispetto ai 15 milioni di Euro (9,6% sul fatturato) del medesimo periodo del 2018 come naturale conseguenza dei minori ricavi, **ma stabile come incidenza percentuale sul fatturato**.
- **Posizione finanziaria netta della gestione al 31 marzo 2019 a debito per 157,2 milioni di Euro**, in linea sia con il valore al 31 dicembre 2018 (156,6 milioni di Euro), che con quello al 31 marzo 2018 (156 milioni di euro).

**Si confermano per il primo semestre 2019 una modesta riduzione dei volumi rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente ma una redditività in crescita grazie alle attività di efficienza messe in atto.**

**Campodarsego (Padova), 13 maggio 2019** – Carraro SpA, leader mondiale nei sistemi di trasmissione per veicoli off-highway e trattori specializzati ha diffuso oggi i risultati del Gruppo del primo trimestre 2019.

*“I primi tre mesi del 2019, che registrano la tenuta della redditività pur a fronte di un lieve calo di fatturato, evidenziano la nostra capacità di aver impostato un modello di business flessibile in grado di creare valore pur in contesti non completamente favorevoli. – commenta **Enrico Carraro, Presidente del Gruppo** – Ciò è possibile grazie ad una struttura altamente efficiente dal punto di vista produttivo e ad un attento piano di ottimizzazione dei costi generali. Rimaniamo peraltro confidenti nella solidità dei principali mercati di riferimento e in particolare rimane positiva la visibilità per i volumi attesi nel settore movimento terra”.*

**Mercati di riferimento: agricoltura, movimento terra e macchine da costruzione.**

Per quanto riguarda il comparto delle macchine agricole il primo trimestre 2019 ha visto confermate buona parte delle tendenze già in essere nel 2018. In particolare il mercato in Europa occidentale ha raggiunto un livello di piena meccanizzazione agricola ad eccezione dei trattori specialistici (vigneto-frutteto) che mantengano un discreto livello di domanda. In Cina il trimestre si è chiuso con qualche sporadico segno di ripresa anche se rimane sempre penalizzata la domanda dei veicoli al di sotto dei 100 cavalli. Per quanto riguarda l'India, che aveva chiuso un 2018 da record, il primo trimestre ha visto deboli segnali di rallentamento e le attese per il 2019 sono per volumi di vendita più bassi rispetto all'anno precedente. Traina il comparto l'area Nord Americana, in progressione rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

Il settore delle macchine movimento terra ha confermato nel primo trimestre 2019 il positivo andamento del 2018. Il mercato Europeo è in progressione rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, soprattutto per quanto riguarda le macchine compatte specialistiche (pale ed escavatori). In Nord America prosegue la crescita della domanda, sia per le macchine *utility*, che per le macchine più grandi, grazie agli

importanti investimenti infrastrutturali in essere. La Cina conferma un buon accrescimento dei volumi di vendita di macchine da costruzione, focalizzati sempre sulle due tipologie di veicoli più richiesti in questo mercato, le pale caricatori (WL) e gli escavatori cingolati (CEX). Per quanto riguarda l'India, vera locomotiva del 2018, nel primo trimestre del 2019 permane il trend di crescita, anche se a livelli più contenuti, grazie alla prosecuzione dei grandi investimenti infrastrutturali in atto.

### Risultati consolidati al 31 marzo 2019

Il primo trimestre 2019 si chiude una redditività che si mantiene a buoni livelli e inalterata rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente in termini di incidenza percentuale sul fatturato, pur a fronte della leggera contrazione dei volumi. Il Gruppo prosegue nei programmi di investimento in R&D in considerazione e a supporto delle assegnazioni di nuovi business da parte dei clienti.

### Conto economico sintetico di Gruppo / Primo trimestre 2019

<i>valori in €/000</i>	<b>31.03.2019</b>	<b>% sul fatt.</b>	<b>31.03.2018</b>	<b>% sul fatt.</b>	<b>Var. %</b>
<b>Fatturato</b>	150.268		157.584		-4,6
<b>EBITDA</b>	14.512	9,7%	15.074	9,6%	-3,7

### Ricavi

Il fatturato consolidato di Gruppo del primo trimestre si attesta a 150,3 milioni di Euro, in leggera diminuzione del 4,6% rispetto ai 157,6 milioni di Euro del primo trimestre 2018 a causa della contrazione dei volumi.

### EBITDA

L'EBITDA consolidato del primo trimestre si attesta a 14,5 milioni di Euro, in diminuzione in valore assoluto rispetto ai 15,0 milioni di Euro del medesimo periodo del 2018 come conseguenza dei minori volumi, ma in linea come dato percentuale sul fatturato (9,7% sul fatturato contro 9,6% sul fatturato). Il ritrovato corretto flusso negli approvvigionamenti e le efficienze produttive, uniti al contenimento dei costi generali, hanno permesso il miglioramento della marginalità.

### Posizione Finanziaria Netta della gestione

<i>valori in €/000</i>	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.03.2018</b>
Posizione finanziaria netta della gestione	-157.233	-156.581	-156.022

**La posizione finanziaria netta consolidata della gestione al 31 marzo 2019 negativa per 157,2 milioni di Euro**, risulta sostanzialmente in linea con il 31 dicembre 2018 (156,6 milioni di Euro) e con il 31 marzo 2018 (156 milioni di Euro), grazie all'oculato presidio del capitale circolante netto. Il trend è confermato per il primo semestre 2019, anche successivamente all'erogazione del dividendo agli azionisti.

Si segnala che i dati al 31 marzo 2019, esaminati dal Consiglio di Amministrazione, non sono oggetto di verifica da parte della Società di revisione. Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Enrico Gomiero dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

*Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance": EBITDA: somma del risultato operativo di conto economico, degli ammortamenti e delle svalutazioni di immobilizzazioni; EBIT: risultato economico ante imposte ed ante proventi e oneri finanziari, senza alcuna rettifica; Posizione finanziaria netta della gestione: Indebitamento Finanziario Netto ESMA determinato conformemente a quanto previsto dal paragrafo 127 delle raccomandazioni contenute nel documento predisposto dall'ESMA, n. 319 del 2013, implementative del Regolamento (CE) 809/2004, detratti, ove applicabile, i crediti e le attività finanziarie non correnti.*

---

Carraro è un gruppo internazionale leader nei sistemi di trasmissione per veicoli off-highway e trattori specializzati, con un fatturato consolidato 2018 di 624 milioni di Euro.

Le attività del Gruppo si suddividono in due Aree di Business:

– **Sistemi di trasmissione**

Attraverso le controllate Carraro Drive Tech e SIAP il Gruppo progetta, produce e commercializza sistemi di trasmissione (assali e trasmissioni) prevalentemente per macchine agricole e movimento terra, nonché di un'ampia gamma di ingranaggi destinati a settori altamente differenziati, dall'automobile al material handling, dalle applicazioni agricole al movimento terra.

– **Trattori**

Attraverso la controllata Carraro Agritalia il Gruppo progetta e produce trattori speciali (vigneto e frutteto, tra i 60 e i 100 cavalli) rivolti a terze parti, ovvero a marchio John Deere, Massey Ferguson e Claas, oltre ad una gamma specialistica a marchio proprio; Agritalia sviluppa inoltre servizi d'ingegneria finalizzati alla progettazione di gamme innovative di trattori.

Il Gruppo, la cui holding Carraro SpA è quotata alla Borsa Italiana da 1995 (CARR.MI), ha sede principale a Campodarsego (Padova), impiega al 31.03.2019 3.269 persone – di cui 1.481 in Italia – ed ha insediamenti produttivi in Italia (3), India (2), Cina, Argentina e Brasile. Per ulteriori informazioni [carraro.com](http://carraro.com).

**Contatti ufficio stampa:**

**Massimiliano Franz / Head of Communication - Carraro Group**

m. +39 334 6627367 / [mfranz@carraro.com](mailto:mfranz@carraro.com)

**Carlo Prato / True Relazioni Pubbliche**

m. +39 335 6506483 / [c.prato@true-rp.it](mailto:c.prato@true-rp.it)